

中共天津市委教育工作委员会 天津市教育委员会

关于遴选第五批天津市大学生创新创业 拔尖项目的通知

各高等学校:

为推动思想政治教育、专业教育与创新创业教育的深度融合,加强我市大学生创新思维训练、创业实践能力培养,助力各高校就业创业教育、创业实践活动高质量开展,遴选出更多优秀的大学生创新创业项目,培育具有天津特色的高质量创新创业成果,市教育两委决定遴选第五批天津市大学生创新创业拔尖项目。项目申报及管理要求如下:

一、申报要求

(一) 申报条件

1.南开大学、天津大学每校限报5项,中国民航大学、河北工业大学及其他市属本科学校每校限报3项,各高职学校每校限报1项,项目负责人需为我市院校在校大学生或毕业5年内大学生,作为负责人每人只能申报一项。鼓励各院校推荐已注册公司项目申报。

2.项目以团队形式申报,鼓励跨专业、跨校组队申报,项目负责人主持过国家级大学生创新创业训练计划项目的优先推荐。

3.项目需真实、健康、合法，无任何不良信息。

4.申报项目需提供项目真实资料，如发现弄虚作假，3年内不得再次申报。

（二）申报材料要求

申请项目需提交以下材料：

1.《天津市大学生创新创业拔尖项目申请表》word电子版及加盖所在院校公章的PDF扫描版。

2.项目商业计划书、路演PPT及相关证明材料(如营业执照、融资证明、知识产权证明、获奖证书、2025年第一、第二季度资产负债表、现金流量表、利润表等，以及其他能够证明项目成绩的材料；如无相关材料可不提供)，所有证明材料不超过50MB。

二、项目管理

（一）评审立项

1.秉承公平竞争、择优选拔的原则，市教育两委组织相关领域专家组成评审组对申报项目进行评审。

2.评审主要考察项目的创新性、团队情况、商业性、社会效益、可持续性等方面内容。

3.市教育两委根据评审意见确定通过立项项目，并进行公示。

（二）项目培育

1.针对获批项目，委托有关市级众创空间协同培育中心给予为期一年的项目打磨、专家辅导、报道宣传、资源对接、投融资对接等各类服务。

2.建立优质项目资源支持培育机制，结合项目实际情况对拔

尖项目的人员组成、创业潜力、科研保障、指导教师等进行资源整合,汇集各高校优势力量支持种子项目培育,促使其迅速成长。

3.定期开展拔尖项目培训和交流活动,加强成果宣传,优秀项目将进行整理,优先编入天津市青年大学生双创项目库。

(三) 验收与奖励

1.项目培育结束后,市教育两委统一组织专家,对项目结项情况进行验收。结项验收主要考察项目立项后所取得的成果、盈利、发展潜力等情况,同时考察项目在培育过程中的积极性与配合度。

2.对于结项优秀的项目负责人将优先推荐参评天津市创新创业特等奖学金。

(四) 项目撤销

有下列情况之一者,作撤项处理:

1.团队成员配合度不够,不能积极主动配合培育单位开展项目建设。

2.逾期未结项或未通过结项验收。

3.项目建设中存在弄虚作假、失信行为。

4.项目建设期间出现违反相关法律法规行为。

三、资料提交

拟申报第五批天津市大学生创新创业拔尖项目的高校请将申报材料电子版打包后命名为“项目推荐序号-项目名称-所在高校”(如1-XX项目-XX大学),将材料电子版发送到邮箱tjgxzckj@126.com。申报截止日期为10月21日,过期不再受理。

联系人：公兵，022-58685014。

附件：1. 天津市大学生创新创业拔尖项目申请表

2. 天津市大学生创新创业拔尖项目推荐汇总表

中共天津市委教育工作委员会



附件 1

天津市大学生创新创业拔尖项目 申请表

所属高校: _____
项目名称: _____
负责人: _____
联系电话: _____
申报日期: _____

天津市高校众创空间联盟

二〇二五年九月

填写说明

- 一、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。
- 二、如表格篇幅不够，可另附纸。

一、项目基本信息				
项目名称				
是否注册公司		选择一项。		
公司名称		(如无,可不填)		
是否获得融资		选择一项。	融资额度	
项目申报方向		选择一项。		
项目 负责 人	姓名			学院
	专业			年级
	联系电话			E-mail
指导 教师	第一 指导 教师	姓名		专业技术职务
		单位		
		联系电话		E-mail
	第二 指导 教师	姓名		专业技术职务
		单位		
		联系电话		E-mail
创业 团队 人员 信息	姓名	学院	专业	联系电话

二、项目简介（不超过 300 字）

三、商业计划书

第一步 创始人

我是谁？（3分）	（说明创始人的教育、工作、成长背景等，100字以内）
为什么创业？（2分）	（说明创业初衷及缘由，100字以内）
我为什么能够坚持并持续进化？（5分）	（从创始人的性格特质、能力素养、价值观念等方面分析预判创始人如何与创业项目发展共成长，100字以内）

第二步 用户定位	
用户是谁？ (3分)	(清晰说明产品/服务用户的准确定位。100字以内)
用户需求痛点有哪些？ (4分)	(对用户需求痛点准确识别，深度挖掘，并列举说明。300字以内)
产品(服务)是什么？(3分)	(凝练成易懂简洁的语言说明产品/服务。100字以内)
第三步 创新点	
如何解决的用户痛点？ (5分)	(列出该产品/服务解决用户痛点的创新方法。产品、技术类项目需要从项目核心技术的原理，核心技术及其成熟度；文化创意与服务类项目需要详细阐述创意特色、服务内容、核心能力等。与第二步中需求痛点一一对应，500字以内)
做了哪些方面验证？(3分)	(列举对用户痛点解决方法的实践验证做法。与第二步中需求痛点一一对应，300字以内)
每个方面验证结果如何？(2分)	(对所采取的新方法、所独有的创新突破所达到的效果进行表征和指标结果说明。300字以内)

第四步 市场分析	
客户是谁？ (2分)	(“用户是天然存在的，客户是设计出来的”，说明你为该产品/服务设计定义的目标客户群体。100字以内)
要占领的细分市场如何定义的？(5分)	(从目标客户群规划出发，明确界定产品/服务的细分市场是哪些。400字以内)
预计市场规模有多大？ (3分)	(对产品(服务)所能达到的市场规模采用合理的方法进行预测，说明。200字以内)
第五步 竞争分析	
(潜在) 竞争竞争对手对照比较？ (4分)	(选择(潜在)竞争对手进行竞争对手分析。400字以内)
对标企业对照比较？(4分)	(选择对标企业并进行对标分析。400字以内)
客户为什么选择我？(2分)	(从产品/服务角度列举客户选择本产品/服务的原因。100字以内)

第六步 销售策略	
怎么让客户选择我？ (2分)	(概述产品/服务的所采取的销售策略，100字以内)
定价策略和产品组合如何设计的？ (4分)	(详述产品/服务的定价策略和产品组合等具体设计规划，400字以内)
销售方式是如何设计的？ (4分)	(列举说明拟采取的销售方式。300字以内)
第七步 团队组织	
岗位设置与关键人员？ (3分)	(说明岗位职责、人员配置。200字以内)
部门设置与管理流程？ (3分)	(说明团队组织架构及管理决策流程。200字以内)
为什么我们能做到？ (4分)	(说明团队骨干成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况。400字以内)

第八步 财务预测	
测算从企业注册到实现收入的财务预测报表	（从公司注册到产生第一笔经营现金流入所在季度作为第一个财务预测阶段，进行现金流预测）
测算从实现收入到实现利润的财务预测报表	（从第一笔经营现金流入下一季度开始到累计经营活动产生的现金流量净额、累计投资活动产生的现金流量净额、累计分配活动产生的现金流量净额之和为正的当季度为第二个财务预测阶段，进行现金流预测）
测算从实现利润到收入倍增的财务预测报表	（第二财务预测阶段之后，将销售商品、提供劳务收到的现金项目倍增作为第三个财务预测阶段） 【第八步共计 10 分。现金流预测表见本表附件。请将相关预测报表填写在附件的现金流预测表内】
第九步 资金投向	
哪些方面花钱？（5分）	（基于第二步—第八步的预测，说明资金投入的具体去向及预测依据。500字以内）
怎么花？（3分）	（基于第二步—第八步的预测，说明资金投入的时间分期及预测依据。300字以内）
要花多少钱？（2分）	（根据以上预测，说明企业在第八步规划的三个阶段内要花多少钱。50字以内）

第十步 融资策略

融资方式？ (2分)	(说明项目的融资历史，现有股权安排，拟选择的融资方式。200字以内)
股权安排与激励？(4分)	(说明未来股权安排方案以及团队成员股权激励安排等。300字以内)
融资计划与进度安排？ (4分)	(根据第八步和第九步的预测，阐述项目的资金需求计划、融资额度、时间等。500字以内)

四、学校推荐意见

(公章)

年 月 日

附：财务预测报表简表

现金流预测表（简表）

单位：万元

序号	项目	第 1 季度	第 2 季度	第 3 季度	备注
1	一、经营活动产生的现金流量				
1-1	销售商品、提供劳务收到的现金				
1-2	收到其他与经营活动有关的现金				
	现金流入小计				
1-3	购买商品、接受劳务活动支付的现金				
1-4	支付的其他与经营活动有关的现金				
	现金流出小计				
	经营活动产生的现金流量净额				
2	二、投资活动产生的现金流量				
2-1	收回投资所收到的现金				
2-2	取得投资收益所收到的现金				
2-3	处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回现金净额				
2-4	收到的其他与投资活动有关的现金				
	现金流入小计				
2-5	购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金				
2-6	投资所支付的现金				
2-7	支付的其他与投资活动有关的现金				
	现金流出小计				
	投资活动产生的现金流量净额				
3	三、分配活动产生的现金流量				
3-1	收到的税费返还及补贴				
3-2	收到的其他与分配活动有关的现金				
	现金流入小计				
3-3	支付的各项税费				
3-4	支付给职工以及为职工支付现金				
3-5	分配股利、利润所支付的现金				
3-6	偿付利息所支付的现金				
	现金流出小计				
	分配活动产生的现金流量净额				

4	四、筹资活动产生的现金流量				
4-1	吸收投资所收到的现金				
4-2	借款所收到的现金				
4-3	收到的其他与筹资活动有关的现金				
	现金流入小计				
4-4	偿还债务所支付的现金				
4-5	支付的其他与筹资活动有关的现金				
	现金流出小计				
	筹资活动产生的现金流量净额				
5	五、汇率变动对现金的影响				
6	六、现金及现金等价物净增加额				
7	七、期初现金及现金等价物余额				
8	八、期末现金及现金等价物余额				

(一) 编制报表假设:

1.经营活动不存在帐期,不存在应收应付账款,也不考虑产生存货周转。因此不区分收付实现制与权责发生制,经营活动中的现金流入、流出视为业务收入和对应的业务成本或费用。

2.在购建固定资产、研发购入无形资产和购入其他长期资产时,都只作为当期现金支出处理,不再考虑后期的折旧、摊销。

3.不考虑分配股利、利润。

(二)在此假设下,经营活动、投资活动、分配活动分别预测出的当期资金流出净额相加就是当期需要筹集的资金,将某一经营阶段的各期需要筹集的资金累加就是该经营阶段需要筹集的资金。具体格式如下表所示。

(三)关于财务预测阶段划分,可以按照从公司注册到产生第一笔经营现金流入所在季度作为第一个财务预测阶段,从第一笔经营现金流入下一季度开始到累计经营活动产生的现金流量净额、累计投资活动产生的现金流量净额、累计分配活动产生的现金流量净额之和为正的当季度为第二个财务预测阶段,之后按照“销售商品、提供劳务收到的现金”项目倍增的划分财务预测阶段,从注册开始累计预测周期不超过12个季度。

特别提示：第 8 步相关数据预测务必与第 2-7 步工作相匹配。

附件 2

天津市大学生创新创业拔尖项目推荐汇总表

院校名称:		联系人:		联系方式:	
序号	项目名称	申报方向	负责人姓名	联系方式	
1		选择一项。			
2		选择一项。			
3		选择一项。			
4		选择一项。			
5		选择一项。			